

Zapraszamy uczniów klas IV-VIII, nauczycieli, członków rodziny i znajomych z social mediów do udziału w niezwykłym konkursie:

#ortograf2019 - 100 trudnych wyrazów.



Kalendarium konkursu

1. Zgłaszanie się chętnych uczniów kl. IV-VIII do nauczycieli j. polskiego do **25.02.19 r. Udział w konkursie jest bezpłatny.**
2. Start eliminatora błędów - ćwiczenia testów konkursowych: **25.02.2019 r.**
3. Test główny dla uczniów: **25-29-31.03.2019 r.**
Test dla nauczycieli, członków rodziny i znajomych z social mediów **31.03.19 r.**
4. Ogłoszenia wyników oficjalnych szkół: **09.04.2019 r.** dla zalogowanych użytkowników - **tylko trzy pierwsze miejsca szkół wg klucza procentowego.**
5. Wysłanie informacji z wynikami uczniów na adresy e-mail szkół i szablonów dyplomów do wydrukowania dla uczestników.

KLUCZ PROCENTOWY WYNIKÓW

Po zakończeniu **testu głównego każdy uczestnik samodzielnie odczyta** swoje osiągnięcie wg podanej klasyfikacji procentowej:

1. **Pierwsze miejsce** i tytuł „Mistrza ortografii” przypada zdobywcom **85-100%** punktów;

2. **Drugie miejsce** i tytuł „Vice mistrza” zdobędzie każdy za osiągnięcie wyniku w przedziale **70%** punktów i więcej;
3. **Trzecie miejsce** osiągnie uczestnik za zdobycie **50%** punktów i więcej

Cele konkursu

1. Utrwalanie znajomości pisowni wyrazów trudnych i ortografii.
2. Wzmacnianie tożsamości narodowej i szacunku do tradycji języka ojczystego.
3. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem i szybkiego czytania.
4. Integrowanie i aktywizacja uczestników życia szkolnego poprzez udział w **Edukacyjnym Wyzwaniu Medialnym**.
5. Promocja placówek szkolnych w social mediach, środowisku lokalnym i w kraju.
6. Podwyższanie prestiżu szkoły i jej przedsięwzięć edukacyjnych.
7. Dostosowanie smartfonów, tabletów, laptopów, komputerów do celów edukacyjnych.
8. Wprowadzanie innowacji edukacyjnych na lekcjach z języka polskiego.
9. Kolejnym celem konkursu jest **promocja szkoły**, konkretnej placówki w lokalnym środowisku (więcej w pkt. 3 poniżej). Dlatego też uczniowie – uczestnicy proszeni są o zapraszanie do udziału w konkursie jak największej liczby nauczycieli, członków rodziny i znajomych z social mediów. Chodzi o tzw. marketing szeptany, aby w mediach jak najczęściej była mowa właśnie o Waszej placówce. Zachęcani do wzięcia udziału ortograficznego uczestnicy, którzy nie są uczniami, także zdobywają dla klasy i szkoły punkty.

Budowa i zadania

Konkurs dzieli się na dwie części: eliminator błędów i test główny.

A. Eliminatory błędów

1. Dzieli się na 8 poziomów jak w grach komputerowych. Aby przejść do kolejnego poziomu, należy poprzedni przećwiczyć, zdobywając co najmniej 50% punktów.
2. Testy są zróżnicowane pod względem trudności, ale wszystkie polegają na wyborze prawidłowej odpowiedzi: klikamy wyrazy, przeciągamy wyrazy na puste pole, klikamy prawdę lub fałsz, dokonujemy wyboru właściwej odpowiedzi spośród podanych kilku możliwości.
3. **Każdy poziom** ma swoją **bazę pytań testowych**: od 10 do 40. Przed rozpoczęciem testu wyświetla się komunikat typu: **Rozwiąż 10 z 40 zadań...** Oznacza to, iż w bazie tego poziomu jest 40 pytań. Jeśli rozwiązujemy go po raz pierwszy, zobaczymy tylko 10 z nich. Uzyskawszy wynik 50%, możemy przejść dalej, na wyższy poziom, ale pozostało do rozwiązania jeszcze 30 zadań.

Można je zignorować, jednak aby nie być zaskoczonym na teście głównym, należy ćwiczyć test na danym poziomie dopóty, dopóki żadne z zadań nas nie zaskoczy i wszystkie okażą się rozwiązywalne.

4. Po zakończeniu testu na każdym poziomie zobaczymy wynik i swoje odpowiedzi. Przy odpowiedzi wyzerowanej, gdzie zobaczymy 0 pkt., należy zerknąć do **tabeli wyrazów** na stronie konkursu (otworzyć ją w drugiej zakładce), aby odszukać prawidłowe rozwiązanie i nie popełniać więcej danego błędu.

5. Pozytywne zaliczenie ostatniego poziomu, ósmego, pozwala przejść do testu głównego, a przed nim do testu próbnego.

poziom.1 poziom.8

konkurs **główny**

B. Test główny

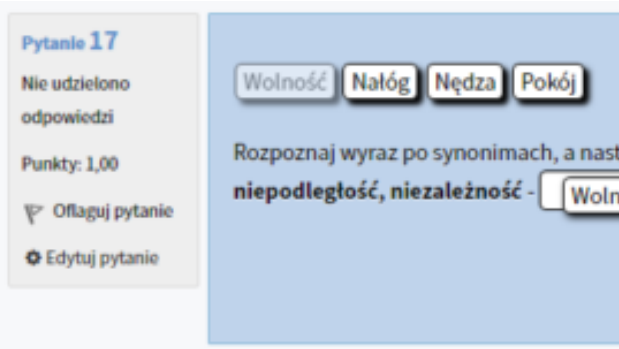
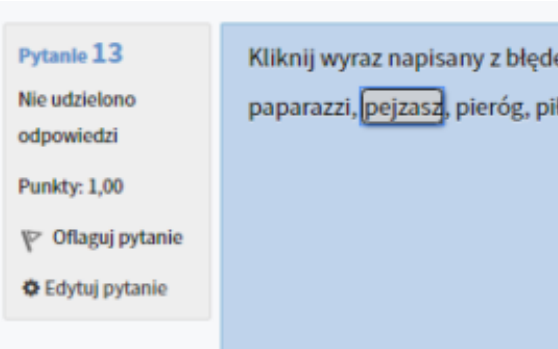
1. Do testu głównego będą mogli przystąpić tylko ci uczestnicy konkursu, którzy przeszli wszystkie poziomy, zaliczając testy na 50% pkt. minimum.

2. Z bazy 200. pytań ośmiu poziomów konkursu (gry) skrypt wylosuje dla każdego uczestnika 20 zadań, na których rozwiązanie będzie określona liczba minut.

3. Uczniowie **szkół podstawowych będą mieli 7** (podobnie rodzice i znajomi) a pozostali tylko 5 minut na rozwiązanie testu.

4. Test główny ma wyłonić zwycięzców w kategoriach „Mistrz ortografii” i „Mistrz szkolnego marketingu”. Oba tytuły mają charakter symboliczny i umowny.

Screeny z wyświetlacza telefonu z testów:

 <p>Pytanie 17 Nie udzielono odpowiedzi Punkty: 1,00 Oflaguj pytanie Edytuj pytanie</p> <p>Wolność Nałóg Nędza Pokój</p> <p>Rozpoznaj wyraz po synonimach, a następnie kliknij w wyraz poprawny</p> <p>niepodległość, niezależność - Wolność</p>	 <p>Pytanie 13 Nie udzielono odpowiedzi Punkty: 1,00 Oflaguj pytanie Edytuj pytanie</p> <p>Kliknij wyraz napisany z błędem</p> <p>paparazzi, pejzasz, pieróg, pił</p>
Przeciągamy wyraz	Klikamy w wyraz z błędem

Innowacyjność #ortograf2019

To pierwszy konkurs ortograficzny:

- ogólnopolski online z użyciem smartfonów;
- bez preselekcji motywującej często uczniów już zmotywowanych;
- w którym bardziej chodzi o aktywizację i integrację uczestników życia szkolnego wokół zadania edukacyjnego oraz medialnego niż o to, kto zajmie pierwsze miejsce - ma je zająć szkoła: konkretna placówka z uczniami, nauczycielami, rodzicami uczniów, znajomymi z social mediów, którzy razem osiągną satysfakcję z pracy i będą świętować wspólny sukces;
- w którym uczestnicy będą znać pytania testu głównego, ćwiczyć je i utrwać;
- wykorzystujący marketing szeptany w social mediach do reklamy lokalnej określonych działań edukacyjnych i swojej szkoły;
- uwzględniający problemy z ortografią i dysleksją uczniów;
- uwzględniający problemy językowe uczniów cudzoziemców;
- powszechny: zapraszający do udziału uczniów szkół podstawowych, średnich, studentów, a także ich rodziców i znajomych.

Punktacja i ocenianie

1. Uczniowie zdobywają punkty dla siebie, klasy i szkoły w konkursie **Mistrzowie ortografii**.
2. Uczniowie, ich rodzice i rodziny, nauczyciele, znajomi z social mediów swoimi punktami powiększają liczbę zdobytych punktów szkoły w konkursie **Mistrzowie szkolnego marketingu**.

Szczegóły na stronie <https://kochamjp.pl/regulamin/ortograf2019/> oraz u nauczycieli j. polskiego

Zapraszamy do udziału:

koordynatorki konkursu Renata Sidor i Anna Piechucka